



Konferenz der Fachhochschulen der Schweiz

KFH

Länggassstrasse 23
PF 710 3000 Bern 9

Principes généraux

La coopération internationale dans les hautes écoles spécialisées

19 décembre 2005

1. Situation initiale et but de ce document

Les HES suisses font partie d'un paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche constituant aujourd'hui un réseau international. L'éducation, la recherche et le monde du travail sont des phénomènes dans lesquels les frontières nationales jouent un rôle secondaire. Les étudiant-es doivent être formés à un monde du travail globalisé ; la recherche et la production de connaissances s'effectue toujours plus souvent dans le cadre de coopérations internationales ; l'espace suisse de l'enseignement supérieur et de la recherche est lié à l'espace européen de manière contractuelle et institutionnelle. L'implication européenne de la Suisse a joué un rôle important dans la motivation à doter notre pays de hautes écoles spécialisées. La manière dont la formation était structurée auparavant en Suisse était incompréhensible à l'étranger et incompatible avec les autres systèmes. C'est pourquoi la dimension internationale figurait parmi les tâches des HES dans la première loi les concernant.

Dans le présent document, la CSHES entend préciser comment elle conçoit ce mandat d'internationalisation et comment se répartissent les tâches et les responsabilités en la matière entre les différents acteurs. Ce document définit en outre les tâches dont la CSHES estime qu'elles lui reviennent en tant qu'organe de coordination et de défense des intérêts des HES suisses.

Ce document a été élaboré par la Commission 'Relations internationales et mobilité' CRIM¹ et ratifié par la CSHES au titre de recommandation.

2. Que faut-il entendre par 'coopération internationale' ?

Dans les domaines de l'éducation et de la recherche, la notion de 'coopération internationale' recouvre différents éléments allant au-delà de la mobilité des étudiant-es, des enseignant-es et des chercheurs/ses. En référence à Scheiterer & Witte, la coopération internationale regroupe tous les efforts faits en vue d'aménager l'organisation et la gestion des hautes écoles, notamment l'enseignement supérieur et la recherche, de manière à ce qu'ils soient mieux armés pour faire face aux défis liés à la globalisation économique et culturelle et aux changements sociaux qui en découlent.²

Les efforts des HES suisses en matière de coopération internationale se réfèrent en particulier à la Loi sur les HES, qui exige d'elles qu'elles établissent des coopérations internationales (art.1, al.2 et art.3, al.4). de même qu'au Message FRT 04-07 définissant les buts suivants :

- Mise en œuvre de la Déclaration de Bologne
- Encouragement de la mobilité
- Collaboration internationale, notamment dans le cadre de EUREKA, IMS, Spacetech et des programmes de recherche européens
- Incitation à participer à l'espace européen de la recherche
- Renforcement de la présence scientifique et économique au niveau international.

L'action est également dictée par la Déclaration de Bologne, dont le but est d'harmoniser les structures du paysage européen de l'enseignement supérieur et de la recherche et de promouvoir la mobilité des étudiant-es et la dimension européenne des programmes d'études.

En matière d'internationalisation, les HES doivent se préoccuper au minimum des aspects suivants :

- Structures des études
- Contenus des études
- Mobilité des étudiant-es, des enseignant-es et du personnel administratif
- Membres étrangers des HES (étudiant-es, enseignant-es, chercheurs/ses)
- Coopérations en matière d'enseignement et de recherche
- Reconnaissance des diplômes

¹ Martial Geiser (HES-SO, Président), Christoph Holliger (FHNW), Claire Thilo (FHZ), Ernst Baumann (ZFH), Markus Zehnder (BFH), Bettina Ganz (ZFH, GRACE), Marianne Hofmann Tschopp (HES-SO, Grace), Germana D'Alessio (SUPSI), H.-K. von Matt (SG CSHES)

² Scheiterer, U. & Witte J. (2001), Modelle und Szenarien für den Export deutscher Studienangebote ins Ausland. Gütersloh, CHE

- Bourses d'études
- Marketing
- Stratégie.

3. Défis actuels

Petit pays au cœur de l'Europe, la Suisse a de multiples liens tant économiques que culturels avec l'étranger. Quelques exemples permettent d'illustrer cette situation et de préciser en même temps les défis que doit relever l'enseignement supérieur en Suisse :

- L'économie suisse est fortement orientée vers l'exportation.
- Le crédo de l'économie mondiale est la 'globalisation' et les frontières nationales doivent tomber autant que possible pour permettre un libre échange de marchandises.
- Environ 20% des habitant-es de la Suisse ont un passeport étranger. La Suisse a conclu avec l'UE des accords garantissant la libre circulation des personnes.
- Si l'on entend s'assurer une réputation dans le domaine de la musique, des beaux-arts, du théâtre, etc., il est indispensable de participer à d'autres espaces culturels. Les arts ne connaissent pour ainsi dire pas de frontière.
- La recherche est aujourd'hui pratiquée dans des contextes internationaux. Un progrès en termes de recherche n'est possible que par l'échange entre les meilleurs chercheurs/ses, indépendamment de leur origine.
- Avec la Déclaration de Bologne, les pays européens ont décidé d'harmoniser structurellement leur espace de formation et de recherche pour faciliter l'échange international. Actuellement déjà, de nombreuses personnes étrangères suivent des études dans les hautes écoles suisses.

L'orientation internationale de la Suisse dans les domaines de l'économie, de la culture, mais aussi dans ceux de la formation et de la recherche implique que chaque HES se positionne et développe une stratégie à cet égard. Or, les HES ont des structures, des profils et des ressources très variables et leur action s'inscrit dans des contextes différents selon leurs domaines de spécialisation. La stratégie 'Relations internationales' peut donc prendre des formes très diverses et mettre l'accent sur des priorités différentes. Aujourd'hui déjà, la plupart des HES ont tenu compte de la dimension internationale dans leurs lignes directrices.

La participation des HES à ERASMUS, le programme européen d'échange de l'UE (échange d'étudiant-es et d'enseignant-es, programmes intensifs et réseaux thématiques) a joué un rôle moteur pour les activités internationales déployées jusqu'à présent. Toutes les HES ont ainsi passé une convention avec le Secrétariat d'Etat à l'éducation et à la recherche et signé des contrats de coopération avec des hautes écoles étrangères portant sur l'échange d'étudiant-es. Les programmes de recherche de l'UE ou des activités régionales (comme par ex. l'« Université du Lac de Constance », les projets Interreg, les programmes de coopération dans la Regio Basiliensis) constituent eux aussi des projets importants.

De nombreuses hautes écoles déploient également une activité internationale dans le domaine de la recherche, dans le cadre par ex. de recherches réalisées en partenariat ou de participation au discours scientifique.

Une composante internationale forte est également constatée dans le domaine des arts en ce qui concerne aussi bien la proportion d'étudiant-es étrangers et l'engagement d'enseignant-es étrangers renommés que la représentation des hautes écoles dans le paysage artistique et culturel international.

Dans nombre de cas, les activités coordonnées des HES en termes de coopération internationale n'en sont toutefois qu'à leurs débuts. Seules quelques écoles disposent d'une stratégie claire fondée sur des finalités définies et des plans de réalisation précis qui devraient constituer un élément de la stratégie globale des HES.

En tant qu'organe de coordination et association des HES visant à représenter les intérêts de ces dernières, la CSHES a mené différentes activités en termes de coopération internationale :

- Représentation des HES dans des organisations internationales de hautes écoles (par ex. EUA) et des réseaux (par ex. réseau des conférences des directeurs/trices de HES)
- Organisation de voyages d'études dans le cadre de la formation de cadres HEM en D, NL/BE, SE/SF, USA, GB/IR et prochainement Chine)
- Direction du projet de mise en œuvre de la Déclaration de Bologne dans les HES
- Partenaire de négociation en vue des accords de reconnaissance d'équivalences avec A, BRD, I, F (en préparation)
- Représentation des HES dans GRACE, le groupe d'accompagnement ERASMUS
- Représentation des HES dans la Commission des bourses d'Etat
- Représentation des HES dans le Comité *euresearch*
- Participation aux salons de la mobilité EAIE et NAFSA
- Publication annuelle de la brochure '*Studying in Switzerland*' et de *fact sheets* concernant les différentes HES
- Mise à disposition d'un site Internet multilingue (d,f,i,e)
- Institution d'une Commission spécialisée 'Relations internationales et mobilité' (CRIM)

Le chapitre ci-dessous est consacré à la formulation des buts que la CSHES et les HES doivent réaliser jusqu'en 2007.

4. Stratégie d'internationalisation

La coopération internationale revêt différents aspects et fait partie de la stratégie de chaque HES. Sont mentionnés ci-dessous les buts à la réalisation desquels il convient de s'atteler au cours des quatre années à venir :

Buts	Moyens
<p><u>Structures des études</u> Harmonisation des structures des études et uniformisation des concepts de formation conformément à la Déclaration de Bologne..</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uniformisation des cycles de formation et de leur durée (Ba/Ma). - Uniformisation des concepts de formation (centration sur les compétences, modularisation, crédits ECTS). - Uniformisation des diplômes (<i>Diploma supplement</i>).
<p><u>Contenus des études</u> Toutes les filières d'études comportent des contenus européens/internationaux préparant les étudiant-es à une activité dans le contexte international.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Transmission d'aptitudes linguistiques et culturelles dans toutes les filières d'études. - Programmes comportant des contenus internationaux (internationalisation <i>at home</i>). - Voyages d'études. - Travaux d'étudiant-es incluant des thèmes internationaux et événement. réalisés en équipes internationales. - La coopération internationale en tant que standard dans les procédures d'accréditation. - Mise à disposition d'un service d'aide et de conseil à l'intention des enseignant-es, des responsables des filières et gestion en rapport avec l'internationalisation. - Programmes d'études en coopération avec des écoles partenaires dans d'autres pays.
<p><u>Mobilité</u> Encouragement de la mobilité des étudiant-es, des enseignant-es et du personnel administratif.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participation à des programmes de mobilité (Socrates, Erasmus) et aux réseaux de hautes écoles correspondants. - Conseil et soutien proposés aux étudiant-es et enseignant-es 'entrants' et 'sortants' (par ex. création d'<i>international offices</i>). - Mise à disposition de l'infrastructure nécessaire aux étudiant-es et enseignant-es 'entrants' (assistance, hébergement, règlement des procédures d'inscription et d'autorisation, cours de langues, etc.). - Mise en œuvre de mesures incitatives en vue d'échanges d'enseignant-es, actions de sensibilisation. - Participation à des salons de la mobilité tels que NAFSA, EAIE. - Programmes d'échange pour le personnel administratif.

Buts	Moyens
<p><u>Etudiant-es et enseignant-es étrangers</u> Les étudiant-es et enseignant-es étrangers font partie intégrante de la HES.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing auprès des étudiant-es étrangers. - Règlement du financement des frais de formation ; uniformisation de la politique en matière de bourses d'études. - Assistance aux étudiant-es et enseignant-es étrangers durant leur séjour dans la HES. - Elargissement de l'offre de modules et de filières d'études en anglais. - Mise au concours des postes d'enseignant-es à l'étranger également.
<p><u>Coopérations dans les domaines de l'enseignement et de la recherche</u> Consolidation de la place suisse de l'éducation et de la recherche par l'instauration de relations formalisées avec des partenaires étrangers.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participation à des programmes internationaux de mobilité et de recherche. - Collaboration à des projets européens tels que le projet Tuning, core curricula, etc. - Coopération à des programmes d'études internationaux intégrés (par ex. <i>Joint Degree Programs</i>). - Développement avec des partenaires étrangers de projets communs de formation et de recherche.
<p><u>Reconnaissance des diplômes</u> Réglementation de la reconnaissance (académique et en termes d'autorisation d'exercer la profession) des diplômes, en particulier avec les Etats avec lesquels nous entretenons des relations très suivies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Extension des accords déjà existants avec D, A, I à tous les états européens. - Négociation de règles de reconnaissance avec les principaux pays non européens. - Mise à disposition de matériel d'information. - Invitation des principales agences internationales d'accréditation à évaluer le domaine des HES suisses. - Intégration des HES suisses au système ENIC/NARIC.
<p><u>Bourses d'études</u> Mise à disposition de bourses permettant à des étudiant-es HES de poursuivre leur formation à l'étranger et à des étudiant-es étrangers d'étudier dans les HES suisses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Intégration des HES au système des bourses d'Etat. - Prise en compte des HES dans les bourses des hautes écoles suisses. - Ouverture du programme OFFT à d'excellents diplômé-es HES. - Encouragement de programmes portant sur des places de stage (par ex. IAESTE, StudEx).
<p><u>Marketing</u> Les HES suisses disposent d'un marketing intégré en vue de la mise en œuvre de leur stratégie de coopération internationale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de matériel d'information concernant le système suisse des HES (par ex. <i>Studying in Switzerland</i>) - Gestion d'un portail Internet pour la formation dans les HES suisses. - Présence des HES dans les salons de la mobilité et éven. des étudiant-es. - Intégration de la stratégie de coopération internationale au marketing des HES.
<p><u>Développement de stratégies</u> La coopération internationale fait explicitement partie de la stratégie des HES suisses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les HES formulent une stratégie en matière de coopération internationale sous ses divers aspects. - Les HES élaborent des plans de mise en œuvre et mettent à disposition les ressources nécessaires. - Les HES vérifient régulièrement la mise en œuvre de leur stratégie et en font mention dans leur <i>reporting</i> interne. - Les HES partagent leurs expériences dans le domaine international et travaillent ensemble.

5. Acteurs et compétences

Les tâches suivantes reviennent à la CSHES et aux HES :

Conférence des hautes écoles spécialisées CSHES

- Représentation des HES au niveau international (par ex. EUA, réseau des conférences des directeurs/trices de HES)
- Représentation des questions de coopération internationale auprès de la Confédération (par ex. en ce qui concerne la reconnaissance transnationale, les programmes de mobilité, les programmes internationaux de recherche)

- Institution d'une Commission spécialisée chargée des relations internationales et des questions de mobilité
- Représentation des HES dans les négociations sur des accords de reconnaissance d'équivalences
- Marketing : Mise à disposition de matériel d'information sur le système suisse des HES
- Elaboration de matériel de référence (par ex. statistiques) et d'instruments
- Organisation de la présence des HES dans des salons de la mobilité et évent. des étudiant-es
- Partage d'expériences (notamment organisation de rencontres régulières)
- Collaboration et entretien de contacts avec les universités et la CRUS.

HES

- Développement d'une stratégie de coopération internationale et d'un plan de mise en œuvre pour la HES dans son ensemble et de stratégies partielles pour les écoles, les départements et les domaines qui en font partie
- Mise en place des structures et processus correspondants et adoption de règlements
- Mise à disposition des ressources nécessaires en personnel, infrastructures et financières
- Mise en place d'un marketing approprié
- Prise en compte de la coopération internationale dans le QM et *reporting* internes à la HES
- Collaboration avec les autres HES et la CSHES.